



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles



MASTÈRE EUROPÉEN E-COMMUNICATION

A l'ère du digital, les enjeux d'une communication efficiente sur le web sont multiples, nécessitent des connaissances précises et en phase avec l'actualité, les tendances ainsi que la maîtrise d'outils stratégiques qui permettront aux entreprises et aux marques d'optimiser leur visibilité afin d'améliorer leur positionnement et leur image.

Les perspectives de carrière qui s'offrent aux titulaires de ce Mastère, leur permettront d'étendre leurs connaissances du numérique à des activités aussi variées que les structures où ils pourront exercer leur talent. Expert sur les connaissances fondamentales de la communication, la gestion de projets et le management, le responsable de l'e-communication aura toutes les compétences nécessaires pour s'insérer sur le marché de l'emploi dans un secteur porteur et tourné vers l'avenir.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable agence Web et Web Média
- Directeur d'études dans le secteur des technologies relationnelles numériques
- Chef de projet en agence de référencement
- Community Manager
- Consultant en E-Communication et Web Marketing



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Appréhender les opportunités et risques du marché
- Analyser les besoins de communication
- Concevoir un dispositif de communication interactif et cohérent
- Coordonner les métiers de la chaîne de production
- Mettre en place un site internet et savoir en améliorer la visibilité, le référencement et le trafic
- Elaborer un business plan préalable à la création d'une agence de communication / Web
- Etablir une stratégie de communication mixte pertinente
- Détourner un « buzz » à son profit et pouvoir quantifier les répercussions en matière d'image

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen en E-communication se distingue par son caractère innovant, opérationnel et spécialisé, en totale adéquation avec les évolutions et les besoins du marché.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des carrières évolutives qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

MASTÈRE EUROPÉEN

E-communication

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen en E-communication est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen

1 - Culture générale d'entreprises du secteur numérique

Ce module permet :

- De maîtriser les fondamentaux de la gestion comptable et financière
- De connaître les principaux outils de gestion pour élaborer un plan de financement et mettre en place un tableau de bord
- D'appréhender le droit objectif et le droit subjectif
- D'appréhender la gestion des ressources humaines et des organisations
- De maîtriser les différentes techniques de management en adéquation avec la culture de l'entreprise
- De comprendre les enjeux de la communication interpersonnelle
- D'utiliser les outils de management socioéconomique dans une démarche qualité
- De développer une solide culture générale du secteur du numérique par la compréhension du contexte économique, technologique et sociologique, actuel et futur des organisations
- De connaître les principaux acteurs, supports, enjeux du numérique
- De maîtriser le « jargon du web »

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère Européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issu d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision dans l'univers de la communication numérique. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2 - Communication et Web

Ce module permet :

- D'utiliser les bases du marketing stratégique et de la communication globale dans le cadre du développement du marché de l'e-communication
- D'analyser les besoins en communication à partir des ressources internes, des objectifs et des attentes du marché afin de mettre en place des préconisations adaptées
- De concevoir un plan de communication structuré en adéquation avec les objectifs marketing
- De comprendre les fondamentaux de la communication 3.0 et 4.0
- De maîtriser la gestion des moyens de communication
- D'élaborer le référencement naturel ou une campagne d'emailing
- De concevoir et promouvoir un site internet
- De comprendre les enjeux et l'impact des réseaux sociaux
- De connaître la structure et les métiers de la chaîne de production d'une agence web

5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Ce module permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur.

3 - Management des organisations et environnement technologique de l'E-communication

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De comprendre les dimensions du management d'équipe afin d'acquérir des techniques managériales fondamentales
- De s'appuyer sur des outils de management pour piloter une équipe efficacement
- De communiquer, déléguer et gérer les relations au sein de l'équipe
- De savoir élaborer un business plan pour positionner et développer sa gestion de projet
- De connaître l'environnement juridique national et international du Web
- De sélectionner les bons outils pour lancer une campagne d'affiliation
- De connaître les bases du marketing mobile afin d'imaginer des dispositifs innovants dans une stratégie de communication mixte pertinente
- De mettre en place un plan de fidélisation par le Web ou par la géolocalisation
- D'assurer une veille technologique sur le numérique, la e-réputation et les tendances

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>

PROGRAMMES

